



Pressemitteilung

Vicampo.de schließt dritte Finanzierungsrunde erfolgreich ab

Mainzer Startup erhält 5,3 Mio. Euro an zusätzlichem Wachstumskapital

Mainz, 24. Februar 2016: Das Online-Handelsunternehmen Vicampo.de hat eine dritte Finanzierungsrunde erfolgreich abgeschlossen. Das Wachstumskapital in Höhe von 5,3 Mio. Euro soll dem weiteren technologischen Ausbau der Vicampo-eigenen Plattform sowie der Expansion des Geschäftes dienen.

Max Gärtner, einer der drei Gründer und Geschäftsführer von Vicampo.de: "Die Umstellung auf proprietäre Technologie hat sich für uns als die richtige Entscheidung dargestellt und wir wollen diesen Weg konsequent weitergehen. Im letzten Jahr konnten wir unser Neukundenziel übertreffen, getrieben durch eine erfreuliche Weiterentwicklung unseres Kerngeschäftes im Onlinebereich sowie Beiträge aus klassischer Print- und TV-Werbung. Mit dieser erneuten Kapitalaufstockung schauen wir dem ambitionierten Ziel von 20 Mio. Euro Umsatz in diesem Jahr mit großer Zuversicht entgegen." Die neue Finanzierungsrunde wurde vollständig durch bestehende Altinvestoren getragen, unter anderem durch die Venture-Capital-Fonds Passion Capital und e.ventures sowie Familiengesellschaften.

Vicampo.de ist der Marktplatz der Winzer. Die Idee: Echte Weinschätze online verfügbar machen, die sonst nur beim Weingut erhältlich sind. Mit etwa 10.000 Weinen von 1.000 Erzeugern verfügt das Startup über das in Deutschland größte Sortiment an nationalen und internationalen Weinen und ist Gesamtsieger der Studie "Online-Weinhändler 2014" der DtGV und N24. Das Unternehmen wurde 2012 von Felix Gärtner, Max Gärtner und Daniel Nitz gegründet und erwirtschaftete 2015 mit über 100.000 Kunden einen Umsatz von mehr als 12 Mio. Euro. Firmensitz für die 50 Mitarbeiter ist das Alte Weinlager im Mainzer Zollhafen.

 Kontakt für Presseanfragen:

Vicampo.de GmbH
Daniela Kurtz
Marketing & Public Relations
Taunusstraße 59-61
55118 Mainz

Mail: presse@vicampo.de
Telefon: 06131 30293-51
Fax: 06131 30293-99
www.vicampo.de/presse (Bild- und Infomaterial)

